

PLANTILLA 6 PLANEADOR DE ASIGNATURAS

Apreciado docente, para diligenciar el presente formato tenga en cuenta los comentarios registrados en los campos.

Fecha de elaboración	4/3/2026								
Periodo académico	I primero								
1. Identificación									
Programa académico	Contaduría Pública								
Nombre de la asignatura	Legislación Comercial								
Docente responsable de la asignatura	Antuan Rachid Navarro Castillo	Código	04886	Correo electrónico	arnavarroc@ufps.edu.co				
Área de formación académica	Profesional								
Semestre	Segundo								
Nombre del curso virtual en plataforma	Legislación Comercial								
URL del curso virtual en plataforma	https://uvirtual.ufps.edu.co/course/view.php?id=1632								
Código	Créditos	Prerrequisitos	Correquisito	HTP (Horas totales de trabajo presencial)			HTI (Horas totales de trabajo independiente)	Total horas	
				Teórica	Práctica	Teórico-práctica			
223206	2	223106	ninguno	4	0	0	0	4	96
2. Objetivo(s) de formación									
<p>- Dar a conocer al estudiante los conceptos jurídicos básicos en la parte correspondiente a la legislación comercial, en cuanto a los establecimientos de comercio, su especialidad y los aspectos correspondientes a los comerciantes; comprendiendo así mismo los actos, operaciones y empresas mercantiles, el registro mercantil y los libros de comercio.</p> <p>- Proporcionar al estudiante los conocimientos generales sobre la legislación comercial y su campo de aplicación. - Identificar los principales aspectos del derecho comercial y su aplicación práctica dentro de la empresa.</p> <p>- Dar a conocer al estudiante los tipos de estructuras de las empresas y las normas que las rigen y los organismos reguladores.</p> <p>- Preparar al estudiante en la comprensión, análisis y aplicación de la legislación comercial, como herramienta importante en su actividad profesional.</p>									
3. Resultados de aprendizaje									
3.1 Resultados de aprendizaje del Programa									
CRA2 Construir procesos comunicativos eficaces y asertivos que incluya el manejo de un segundo idioma para su desarrollo integral.									
CRA4 Proponer procesos organizacionales por medio de habilidades y competencias profesionales en ambientes multidisciplinares de diversos contextos.									
3.2 Resultados de aprendizaje de asignatura									
RA1 Reconocer las generalidades de la legislación comercial entendiendo así cómo se formaliza y legaliza los comerciantes y establecimientos de comercio.									
RA2 Identificar las herramientas técnicas y jurídicas que permitan resolver problemas en el contexto comercial.									
RA3 Comprender las diferentes responsabilidades de la legislación comercial dentro del ejercicio profesional.									
4. Unidades temáticas									
Sesión #	Fecha (dd/mm/aaaa)	Horas dedicadas al tema	Unidad temática - RA	Subtemas	Trabajo del estudiante con acompañamiento directo del docente (metodología)	Trabajo independiente del estudiante (actividades)	Estrategias de investigación formativa		
01	16/2/2026	2	Unidad I Introducción a la legislación comercial	Generalidades sobre las normas mercantiles.	Clase Magistral y posteriormente el docente realizará la explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas, participación en clase.	Investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase			
02	17/02/2026	2		Personas habilitadas e inhabilitadas para ejercer el comercio. Calidad de comerciante.	Clase Magistral y posteriormente el docente realizará la explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas y participación en clase.	Lectura de artículos del código de comercio o material doctrinal relacionado con las Personas habilitadas e inhabilitadas para ejercer el comercio.			
03	23/02/2026	2		Costumbre mercantil	clase magistral, debates y taller	investigación.			
04	24/2/2026	2		Registro mercantil - Personas o actos sujetos a Registro - Libros contables - Naturaleza jurídica - Funciones - actos y operaciones de comercio	El docente realizará la explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas, participación en clase, brindando acompañamiento permanente y retroalimentación para fortalecer la comprensión.	realización de taller			
05	2/3/2026	2		Formalización y legalización de un establecimiento comercial. Certificados	El docente realizará una explicación inicial de los conceptos jurídicos del tema. Posteriormente, los estudiantes participarán activamente mediante preguntas orientadoras, análisis de ejemplos prácticos y discusión en clase.	Investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase			
06	3/3/2026	2		Definición y elementos de la empresa. Concepto de empresa. Razón social de la empresa. Nombre comercial de la empresa.	La clase iniciará con una explicación por parte del docente sobre los conceptos fundamentales del tema. Posteriormente, los estudiantes desarrollarán actividades guiadas como análisis de situaciones prácticas, participación en preguntas orientadoras y discusión de los contenidos.	investigación.			

07	9/3/2026	2	Unidad II Empresa y sociedades	Logotipo de la empresa. Clasificación de la empresa.	clase magistral, debates y taller	Realización de taller	
08	10/3/2026	2		Competencia - Determinantes de la competencia. Competencia desleal	clase participativa socialización de Ley 256 de 1996	lectura de Jurisprudencia de la Sala de Casación civil respecto de competencia desleal.	
09	16/3/2026	2		Concepto de sociedades. Clases de sociedades. Características y normas que la regulan.	clase magistral y debates participación en preguntas orientadoras y ejemplos prácticos	investigación.	
10	17/3/2026	2		Transformación y fusión de las sociedades. Disolución y liquidación de sociedades.	clase magistral y debates participación en preguntas orientadoras y ejemplos prácticos	Investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase	
11	24/3/2026	2		PRIMER PARCIAL	Actividad primer parcial	Presentación de primer parcial	
12	6/4/2026	2		Concepto y tipo de contratos.	clase magistral, lecturas o taller.	investigación.	
13	07/04/2026	2	Partes del contrato. Características del contrato.	clase magistral, taller y socialización.	investigación.		
14	13/4/2026	2	Concepto de obligaciones. Cláusulas del contrato.	Clase Magistral y Aprendizaje colaborativo en pequeños grupos.	investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase		
15	14/4/2026	2	Clases de contratos: contrato de mutuo, compraventa, permuta, suministros, transporte, seguros, obra o construcción, entre otros.	clase magistral, lecturas y socialización.	realización de taller	Durante el desarrollo del curso se promoverá que los estudiantes realicen procesos de investigación normativa a partir de la consulta directa de la legislación comercial colombiana. Para ello, los estudiantes revisarán y analizarán diferentes disposiciones legales relacionadas con los temas estudiados en la asignatura, entre ellos los sujetos de derecho, los actos y operaciones de comercio, el registro mercantil, la formalización de los establecimientos de comercio, los libros contables y las prácticas de competencia desleal.	
16	20/4/2026	2	Dación. Características de la dación. E – commerce.	clase magistral, lecturas y socialización.	investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase		
17	21/4/2026	2	Contratos atípicos. - La franquicia. - Know How.	clase magistral, lecturas y socialización.	investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase	A partir de la revisión de normas jurídicas, algunas decisiones jurisprudenciales y material doctrinal básico, los estudiantes elaborarán análisis breves, cuadros comparativos y resolverán casos prácticos que les permitan comprender cómo se aplican estas normas en la actividad empresarial y en el funcionamiento del mercado..	
18	27/4/2026	2	Good Will. - Leasing. - Factoring. - Confirming - Franchising	clase magistral, lecturas y socialización.	investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase		
19	28/4/2026	2	Unidad III Contratos y obligaciones mercantiles	Implicaciones jurídicas por incumplimiento	La clase iniciará con una explicación por parte del docente sobre los conceptos fundamentales del tema. Posteriormente, los estudiantes desarrollarán actividades guiadas como análisis de situaciones prácticas, participación en preguntas orientadoras y discusión de los contenidos.	lectura de Jurisprudencia de la Sala de Casación civil respecto de los efectos del incumplimiento de contratos.	
20	4/5/2026	2		Nulidad de los contratos	clase magistral, taller y socialización.	Investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase.	
21	5/5/2026	2		Tipos de obligaciones.	clase magistral, lectura y socialización.	Realización de taller	
22	11/5/2026	2		SEGUNDO PARCIAL	Actividad segundo parcial	Presentación segundo parcial	
23	12/5/2026	2		Resolución de conflictos.	Clase magistral, debate, lectura o taller.	Investigación conceptual, ampliación del tema visto en clase.	
24	19/5/2026	2		Oferta. - Determinantes de la oferta. - Ley de la oferta.	El docente realizará una explicación inicial de los conceptos jurídicos del tema. Posteriormente, los estudiantes participarán activamente mediante preguntas orientadoras, análisis de ejemplos prácticos y discusión en clase.	investigación y socialización	

25	25/5/2026	2		Demanda. - Determinantes de la demanda. - Ley de la demanda	El docente realizará la explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas, participación en clase, brindando acompañamiento permanente y retroalimentación para fortalecer la comprensión.	investigacion y socialización
26	26/5/2026	2	Unidad IV Títulos valores	Definición de títulos valores. Tipos de títulos valores.	clase magistral, explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas, participación en clase, brindando acompañamiento permanente y retroalimentación para fortalecer la comprensión.	Realización de taller
27	1/6/2026	2		Rentabilidad y riesgo de los títulos valores.	clase magistral, explicación del tema y orientará a los estudiantes en el desarrollo de actividades académicas como análisis de preguntas, participación en clase, brindando acompañamiento permanente y retroalimentación para fortalecer la comprensión.	Investigacion conceptual, ampliacion del tema visto en clase.
28	2/6/2026	2		Programa de minutas.	Debate y taller	
29	09/062026	2		EXAMEN FINAL	EXAMEN FINAL	Presentación del examen final

5. Evaluación

No.	Actividad	Unidad temática y Resultado de aprendizaje de programa por evaluar	Evidencia	Fecha de ejecución (dd/mm/aaaa)	Porcentaje (%)
1	PRIMER PARCIAL	Unidad I Introducción a la legislación comercial RA1 RA3 / Unidad II Empresa y sociedades RA1 RA2 RA3.	Actividad primer parcial	24/3/2026	23%
2	SEGUNDO PARCIAL	Unidad III Contratos y obligaciones mercantiles RA2, RA3	Actividad segundo parcial	11/5/2026	23%
3	TERCERA NOTA	INVESTIGACION FORMATIVA, QUICES, TALLERES, DEBATES, PARTICIPACION EN CLASE. RA1, RA2,RA3	Talleres, debates, Quiz y participacion en clase	21/5/2026	23%
4	EXAMEN FINAL	Unidad III Contratos y obligaciones mercantiles RA2, RA3 / Unidad IV Títulos valores RA2 RA3.	Actividad de Examen final	9/6/2026	30%
Total					100%

6. Recursos físicos y/o digitales (basados en la estructura temática declarada en el microcurrículo. Se pueden agregar recursos pero no suprimir ninguno enunciado en el microcurrículo)

Recursos físicos y tecnológicos:

- Sala de cómputo del programa: SCCP.
- Equipos tecnológicos: portátil, video beam.
- Softwares: office.
- Aulas de clase.

Recursos Bibliográficos:

Recursos Bibliográficos:(bases de datos) de la biblioteca Argemiro Bayona Portillo.
 NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Derecho Mercantil Colombiano – Tipos de Sociedad. Legis 1.999.
 CANTILLO VASQUEZ, Ignacio y MOJOCA RODRÍGUEZ MARÍA ESPERANZA. Procesos de Disolución y liquidación de sociedades comerciales. Legis 1.999.
 VALLEJO GARCÍA Felipe. el contrato de agencia comercial. Legis 1998.
 VALDEZ SÁNCHEZ ROBERTO, La transacción – Solución alternativa de conflictos. Legis 1.998.

7. Evidencia de presentación de la guía y concertación de evaluación al grupo de estudiantes

El Planeador de asignaturas será socializado en clase y aprobado por parte de los estudiantes mediante un enlace dispuesto en la sección **Estructura de la asignatura en la plataforma de la Uivirtual**. Cada estudiante debe leer el Planeador, diligenciar la encuesta y decidir aceptar el contenido del mismo.

Fecha de socialización del Planeador de Asignaturas con el detalle de las actividades programadas para la asignatura a través del curso en plataforma uvirtual:	11/3/2026
---	-----------

8. Observaciones generales del curso

Se definen por parte del docente los acuerdos institucionales y/o lineamientos para el desarrollo de la asignatura. Lo anterior considerando el reglamento estudiantil según Acuerdo No. 051 de 13 de septiembre de 2019.
























